

Praktikum bei der Karlsruhe Marketing und Event GmbH im Bereich Marketing und Events oder bei der Karlsruhe Tourismus GmbH im Bereich touristisches Marketing/PR/Kultur

Die Stadt Karlsruhe ist für die Besucher und Bürger der Stadt durch außergewöhnliche Veranstaltungen und die vielseitigen Möglichkeiten des Erlebens sehr attraktiv.

Die Karlsruhe Marketing und Event GmbH ist zentrale Ansprechpartnerin in Sachen Großevents in Karlsruhe. Sie veranstaltet neben einzigartigen Formaten, wie den Schlosslichtspielen und „Das Fest“, auch das Indoor Meeting Karlsruhe, Teil der IAAF World Indoor Tour, die Stadtwerke Eiszeit, einer der erfolgreichsten open air Eisbahnen Deutschlands, eingebettet in die Marke Weihnachtsstadt Karlsruhe, sowie die großen Stadtfeste und freut sich über Unterstützung bei der Umsetzung dieser Großveranstaltungen.

Die City Initiative Karlsruhe ist die größte freie, branchenübergreifende Wirtschafts- sowie Kultur- und Freizeitorganisation in Karlsruhe. Durch Entwicklung von effektiven Kundenbindungs- und Neukundengewinnungs-Instrumenten wird die Attraktivität und Zentralität Karlsruhes als Einkaufs- und Erlebnisstadt gefördert und die wirtschaftliche Wettbewerbsfähigkeit erhöht.

Die Karlsruhe Tourismus GmbH fördert und vermarktet die Stärken und Highlights der Destination und bewirbt sie national wie international mit dem Ziel Übernachtungs- und Tagesgäste für die Fächerstadt Karlsruhe zu gewinnen.

Werden Sie als motivierte/r Teamplayer/in Teil eines netten und dynamischen Teams in einem dieser Bereiche und arbeiten Sie engagiert an spannenden Projekten mit.

Vorteile, die wir bieten:

- facettenreiche, herausfordernde Aufgabengebiete
- Fachwissen im Bereich PR- und Marketingstrategien, Kundenbindungsmethoden
- Fachwissen im Event-, Kultur- und Freizeitmanagement
- Kontakte zu Unternehmen, Medien, Kultur-, Freizeit- und Wissenschaftseinrichtungen
- 450 Euro brutto im Monat

Aufgaben, die Ihnen gefallen werden:

- Mitarbeit bei der Entwicklung von neuen Marketingkonzepten
- Mitarbeit im Veranstaltungsmanagement
- Mitarbeit in der Kommunikation und im Social-Media-Bereich
- Mitarbeit im Kulturmarketing

Voraussetzungen, die Sie mitbringen sollten:

- Student/in in einem passenden Bereich, z.B. Eventmanagement, Marketing/BWL, Tourismus/BWL, Kulturmanagement oder in einem gesellschaftswissenschaftlichen Fachgebiet
- gute Kenntnisse in MS Office, Outlook und der Internetrecherche
- Kommunikationsstärke und sichere, deutsche Ausdrucksfähigkeit in Wort und Schrift
- engagierte, zuverlässige und selbstständige Arbeitsweise
- Flexibilität und Belastbarkeit

Praktikumsdauer: 3 Monate (im Rahmen eines Pflichtpraktikums gerne länger)

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Sehen Sie in diesen vielseitigen Aufgaben eine persönliche Herausforderung?

Dann bewerben Sie sich bitte per E-Mail mit Ihren ausführlichen Unterlagen unter Angabe des für Ihr Praktikum vorgeschriebenen bzw. gewünschten Zeitraums und Bereichs, damit wir einen ersten Eindruck von Ihnen und Ihren Fähigkeiten gewinnen können. Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung!

Unsere Kontaktdaten

Carmen Heichel, Leiterin Sonderprojekte und Ausbildung
Kaiserstr. 142-144, 76133 Karlsruhe
Telefon: 0721/35236-22, E-Mail: heichel@karlsruhe-event.de