

Informationsveranstaltung zum Masterstudiengang *M.A. Angewandte Sprachwissenschaft: Kommunikation und Fremdsprachen im Beruf (KFB)*

phil: Studienberatung
24. Juni 2022

uni-siegen.de



www.uni-siegen.de

Es begrüßen Sie

Prof. Dr. Britta Thörle

Romanisches Seminar, Angewandte Sprachwissenschaft
Fachstudienberaterin

Konstanze Krapp-Wunneburg

phil: Studienberatung

Gliederung

- 1. Fachspezifische Informationen und Perspektiven**
- 2. Studienorganisatorische Informationen**
 - a. Zugangsvoraussetzungen
 - b. Studienumfang und Aufbau des Studiums
 - c. Auslandsaufenthalt und Internationales
- 3. Bewerbung**
- 4. Fragen**

1

Fachspezifische Informationen und Perspektiven

Germanistisches Seminar | Romanisches Seminar | Seminar für Anglistik

Angewandte Sprachwissenschaft

*specific, problem-oriented way of
„doing linguistics“ related to the
real-life world*

(Knapp/Antos 2009, xi)

M.A. Angewandte Sprachwissenschaft (KFB)

... vermittelt Ihnen vertiefte fachliche und methodische Kompetenzen für eine forschungsbasierte Expertentätigkeit in verantwortlicher Position und befähigt Sie zu angewandt-linguistischer Forschung (z.B. im Rahmen einer Promotion).

Gegenstandsbereiche

- Sprache in beruflichen und institutionellen Kontexten
- Medien und öffentliche Kommunikation
- Sprache und Gesellschaft
- Mehrsprachigkeit und interkulturelle Kommunikation
- Sprachen Lehren und Lernen

Perspektiven

- **Mögliche Berufsfelder**

- berufliche Weiterbildung: Fremdsprachen, Entwicklung berufsbezogener Kommunikationskompetenzen,
- Privatwirtschaft: interne und externe Unternehmenskommunikation, Personalarbeit/Aus- und Weiterbildung, Öffentlichkeitsarbeit in mehrsprachigen Kontexten,
- Sprachabteilungen bzw. Sprachenzentren an Hochschulen und an öffentlichen und privaten Weiterbildungsinstituten,
- Lehr- und Lernmittelverlage

- **Promotion**

2

Studienorganisatorische Informationen

a

Zugangs- voraussetzungen

Formale Voraussetzungen

1. Studium eines fachlich einschlägigen Bachelorstudiengangs mit sprachwissenschaftlichem Schwerpunkt
 - Sprache und Kommunikation
 - Europäische Wirtschaftskommunikationoder
2. Studium eines gleichgestellten (Lehramts-)Studiengangs
3. Gute Kenntnisse im gewählten sprachlichen Schwerpunkt (Niveau C1; Nachweis durch ein entsprechendes Zeugnis/Zertifikat); Ausnahme: Spanisch, bei Bewerbung genügt Niveau B2; der C1-Nachweis ist spätestens bei der Anmeldung zur Masterprüfung zu erbringen
4. Zu den sprachlichen Voraussetzungen gehört weiterhin – unabhängig vom sprachlichen Schwerpunkt – der Nachweis von Englischkenntnissen auf dem Niveau B2.

(siehe §2 Fachspezifische Bestimmungen zum Masterstudiengang KFB)



Studienumfang und Aufbau des Studiums

Allgemeines

- **Forschungsorientiertes Studienmodell**
- **Regelstudienzeit: 4 Semester (Vollzeit) / 8 Semester (Teilzeit)**
- **Leistungsumfang: 120 LP**
 - 81 LP Fachwissenschaftliche Module (Module KFB-M1 bis M11)
 - 9 LP Praktikum bzw. Studium Generale
 - 30 LP Masterprüfung
- **Qualifikation zur Promotion**

Vertiefungen und Schwerpunkte

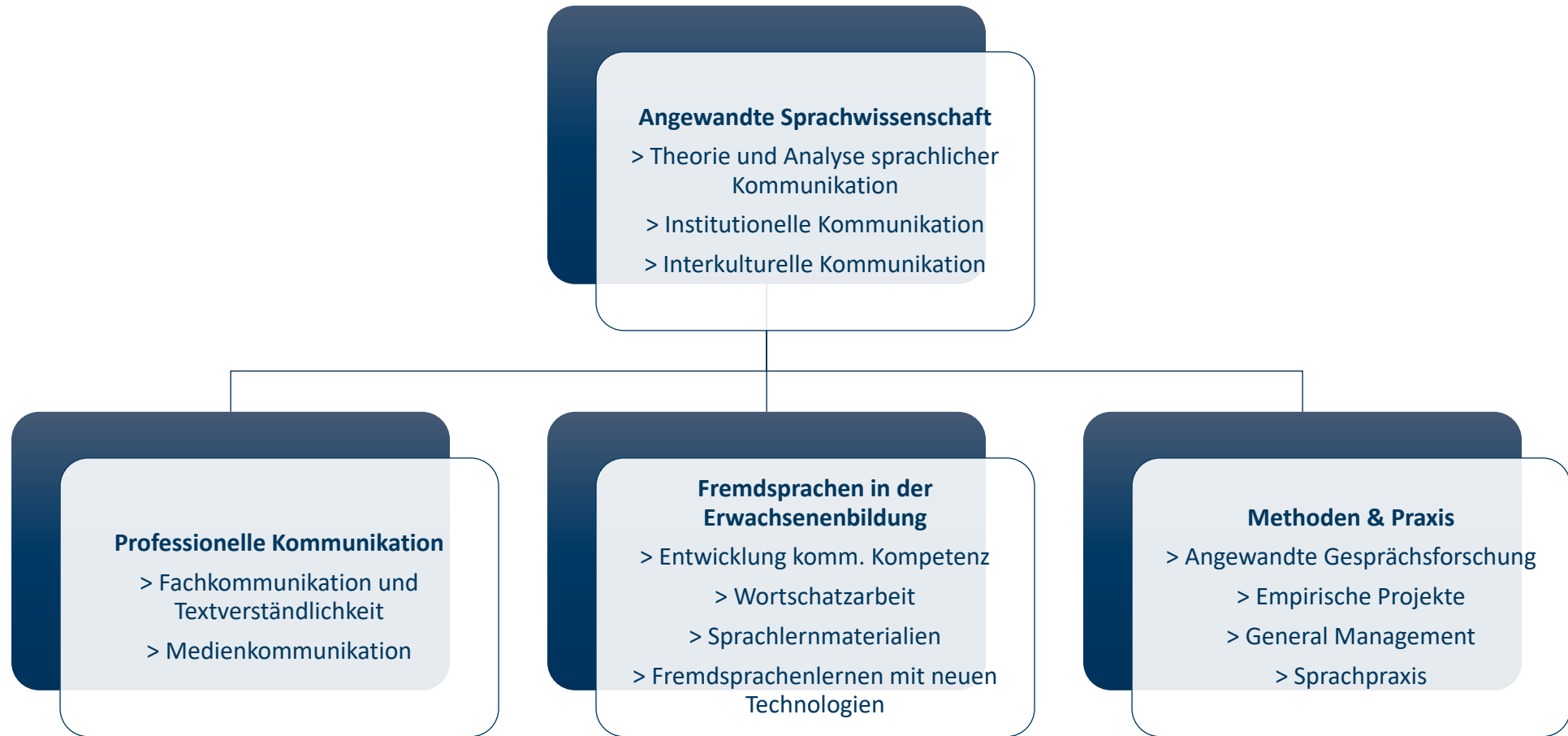
- **Vertiefungsrichtungen:**

- Fremdsprachen in der Erwachsenenbildung (FidE)
- Professionelle Kommunikation (PK)

- **sprachliche Schwerpunkte (Objektsprache):**

- Deutsch / Deutsch als Fremdsprache
- Englisch
- Französisch
- Spanisch

➔ z.T. gemeinsame Angebote, z.T. individuelle Wahlmöglichkeiten



Studieninhalte – Module

Der Masterstudiengang ANGEWANDTE SPRACHWISSENSCHAFT umfasst insgesamt 12 Module, von denen in jeder Vertiefungsrichtung 9 zu studieren sind:

- In der Vertiefungsrichtung **„Professionelle Kommunikation“ (PK)** sind die **Module 0-5 und 9-11** zu studieren,
- in der Vertiefungsrichtung **„Fremdsprachen in der Erwachsenenbildung“ (FidE)** die **Module 0, 1-2, 5-8 und 10-11**.

(Angaben siehe Fachspezifische Bestimmungen: §5, Abs. 1)

Studieninhalte – Module

Modul 0: Startmodul

Modul 1: Theorie und Analyse sprachlicher Kommunikation

Modul 2: Kommunikation im Beruf 1

Modul 3: Kommunikation im Beruf 2 (nur PK)

Modul 4: Kommunikation im Beruf 3 (nur PK)

Modul 5: Interkulturelle Kommunikation

Modul 6: Fremdsprachen Lernen und Lehren 1 (nur FidE)

Modul 7: Fremdsprachen Lernen und Lehren 2 (nur FidE)

Modul 8: Fremdsprachen Lernen und Lehren 2 (nur FidE)

Modul 9: Methoden empirischer Forschung (nur PK)

Modul 10: Sprachpraxis

Modul 11: General Management

Praktikum (alternativ: 1 Modul Studium Generale)

Masterprüfung

(Fachspezifische Bestimmungen: §5, Abs. 1;
Details zu den Modulen siehe Modulhandbuch)

Modul 0 – Startmodul

Nr. KFB- M	Modultitel	SL	PL	Empf. Fachseme ster	SWS	LP	Vorausset zungen
0	Startmodul (3 Modulelemente sind zu wählen; M 0.1 ist verpflichtend für alle zu studieren)	3	-	1.	6	9	
0.1	Einführung in den Studiengang (verpflichtend für alle)	1	-	1.	2	3	
0.2	Interkulturelle Kommunikation	(1)	-	1.	(2)	(3)	
0.3	Spracherwerbstheorie/ Fremdsprachendidaktik	(1)	-	1.	(2)	(3)	
0.4	Textproduktion/ Textoptimierung/ Verständlichkeit (ident. mit 3.2) (nur für FidE)	(1)	-	1.	(2)	(3)	
0.5	Aktuelle Themen der Fremdsprachendidaktik (ident. mit 6.1) (nur für PK)	(1)	-	1.	(2)	(3)	
0.6	Sprachpraxis in einer Fremdsprache (aus dem gesamten sprachpraktischen Angebot der Uni Siegen) (ident. mit 10.3)	(1)	-	1.	(2)	(3)	

- Dient dem Abgleich des Kenntnisstandes aller Studierender
- 3 Modulelemente sind zu wählen
 - KFB-M0.1 Pflicht!
 - KFB-M0.2
 - KFB-M0.3
- KFB-M0.4, M0.5 und M0.6 bilden Alternativen

Fachspezifische Bestimmungen: §5, Abs. 1

Modul 1

1	Theorie und Analyse sprachlicher Kommunikation	2	1	1.-2.	4	9
1.1	Textlinguistik	1	-	1.	2	3
1.2	Soziale und funktionale Variation	1	-	1.	2	3

- Verstehen und Interpretieren: Linguistische Hermeneutik
- Interaktion, Sprache, Medien: Qualitative empirische Methoden
- Ecolinguistics
- English vocabulary in context
- Le français en Allemagne
- Soziogrammatik
- ...

Modul 2

2	Kommunikation im Beruf 1	2	1	2.	4	9
2.1	Kommunikation in Institutionen	1	-	2.	2	3
2.2	Angewandte Gesprächsforschung	1	-	2.	2	3

- Klientengespräche in gesellschaftlichen Institutionen
- Talk at work: Gespräche in beruflichen und institutionellen Kontexten
- Politische Kommunikation
- Zeichen, Medien und Praktiken des Identifizierens
- Workshop Gesprächsanalyse: Einführung, Konzeption und Anwendung
- Interaktionale Kompetenz und Praxis in der Fremdsprache: gesprächsanalytische Perspektiven
- ...

Modul 3

3	Kommunikation im Beruf 2 (nur für PK)	2	1	1.-2.	4	9
3.1	Fachkommunikation und Fachsprachen	1	-	2.	2	3
3.2	Textproduktion/ Textoptimierung/ Verständlichkeit	1	-	1.	2	3

- Produkt- und Unternehmensnamen
- English for Specific Purposes
- Verstehen und Verständlichkeit: Konzepte, Messverfahren, Optimierungsmöglichkeiten
- Verständlichkeit und Textoptimierung in Institutionen und Organisationen
- Schrift im öffentlichen Raum
- Werbung, Kampagne, Propaganda – Formen strategischer Kommunikation
- Neologismen der Krise: der Wortschatz der Corona-Pandemie im Sprachvergleich
- ...

Modul 4

4	Kommunikation im Beruf 3 (nur für PK)	2	1	3.	4	9
4.1	Medienkommunikation	1	-	3.	2	3
4.2	Pragmatik	1	-	3.	2	3

- Medienlinguistik
- Diskursmetrik – Computergestützte und grammatische Zugänge zu Diskursmustern
- Strategische Kommunikation (in Politik, Medien, Wirtschaft und Recht)
- Pragmática del español
- La cortesía en la comunicación oral
- The Pragmatics of Academic Discourse
- Intercultural (Im-)Politeness

Modul 5

5	Interkulturelle Kommunikation	2	1	1.-3.	4	9
5.1	Mehrsprachigkeit und interkulturelle Kommunikation im Beruf	1		1.	2	3
5.2	Interkulturelle Kompetenz und ihre Vermittlung	1		2.	2	3

- Linguistic Landscape
- ICC
- Interkulturelle Kommunikation im beruflichen Kontext
- Gesprächsanalytische Verfahren zur Vermittlung interkultureller Kompetenz
- ...

Modul 6

6	Fremdsprachen Lernen und Lehren 1 (nur für FidE)	2	1	1.	4	9
6.1	Aktuelle Themen der Fremdsprachendidaktik	1		1.	2	3
6.2	Entwicklung kommunikativer Kompetenzen/ Sprachlehr- und –lernmaterial	1		1.	2	3

- Bildungssprache
- Current issues in foreign language education
- Lehrmaterialien und kommunikative Kompetenzen
- Dramapädagogisches Fremdsprachenlernen
- ...

Modul 7

7	Fremdsprachen Lernen und Lehren 2 (nur für FidE)	2	1	2.-3.	4	9
7.1	Wortschatzarbeit und Sprachlernstrategien	1	-	3.	2	3
7.2	Fremdsprachenlernen mit neuen Technologien	1	-	2.	2	3

- Working With Words. Vocabulary in Language Use and Teaching
- Computer-assisted language learning (CALL) and teaching (CALT)

Modul 8

8	Fremdsprachen Lernen und Lehren 3 (nur für FidE; 8.2 ident. mit 9.1)	2	1	2.-3.	4	9
8.1	Tests und Evaluationsverfahren	1	-	3.	2	3
8.2	Empirische Projekte 1 (Schwerpunkt: Befragungsmethoden)	1	-	2.	2	3
8.3	Eine Prüfungsleistung in 8.1 oder 8.2	-	1	3.	-	3

- Assessing Foreign Language Abilities

Modul 9

9	Methoden empirischer Forschung (nur für PK; 9.1. ident. mit 8.2.)	2	1	2.-3.	4	9
9.1	Empirische Projekte 1 (Schwerpunkt: Befragungsmethoden)	1	-	2.	2	3
9.2	Empirische Projekte 2 (Schwerpunkt Beobachtung und Arbeit mit Audio- und audiovisuellen Daten)	1	-	3.	2	3

- Empirische Forschungsprojekte
- Schrift im öffentlichen Raum
- The Discourse of Helping Professions – Focus on Coaching and Psychotherapy

Modul 10 – Sprachpraxis

10	Sprachpraxis	3	-	1. und 3.	6	9	
10.1	Sprachpraxis 1 im sprachlichen Schwerpunkt	1	-	1.	2	3	
10.2	Sprachpraxis 2 im sprachlichen Schwerpunkt (Fachsprache)	1	-	3.	2	3	
10.3	Sprachpraxis in einer Fremdsprache (aus dem gesamten sprachpraktischen Angebot der Uni Siegen)	1	-	3.	2	3	

Modul 11

11	General Management	2	1	1.-2.	4	9
11.1	Management	1	-	1.	2	3
11.2	Unternehmensgründung	1	-	2.	2	3

- Management öffentlicher und privater Unternehmen
- Entscheidungen im Bereich von Rechtsformen und Standort, strategisches Management, Personalführung und -entwicklung
- Organisationsgestaltung, Finanzierungsformen öffentlicher und privater Unternehmen, Fundraising, Projektmanagement
- Unternehmensgründung
- Umsetzung eines Businessplans
- Betriebswirtschaftliche Instrumente

Studienverlaufspläne

(4) Vertiefungsrichtung „Professionelle Kommunikation“ (PK) (Vollzeit)

Studienjahr	Semester		120 LP						LP
1	1	WiSe	M 0 (9 LP)	M 1.1 (3 LP) + M 1.2 (3 LP) + M 5.1 (3 LP)	M 3.2 (3 LP) + PL ¹ M 3.3 (3 LP)		M 10.1 (3 LP)	M 11.1 (3 LP)	30
	2	SoSe	M 2 (9 LP)	PL M 1.3 (3 LP) + M 5.2 (3 LP) + PL ¹ M 5.3 (3 LP)	M 3.1 (3 LP)	M 9.1 (3 LP)		M 11.2 (3 LP) + PL ¹ M 11.3 (3 LP)	30
2	3	WiSe	M 4 (9 LP)			M 9.2 (3 LP) + PL ¹ M 9.3 (3-LP)	M 10.2 (3 LP) + M 10.3 (3 LP)		30
						Praktikum (9 LP)			
	4	SoSe	Masterprüfung (30 LP)						30

¹ PL = Prüfungsleistung

Praktikum oder Studium Generale?

Praktikum

- 8 Wochen Vollzeit bzw. entsprechender Arbeitsstundenaufwand
- in der vorlesungsfreien Zeit
- in einschlägigen Berufsfeldern
- eigenständige Suche
- Beratungsangebot durch das [phil: Praktikumsbüro](#)

phil: Praktikumsbüro

Anna Maria Weber

Raum: AR-IF 114

E-Mail: praktikumsbuero@phil.uni-siegen.de

Ihre Ansprechpartnerin für

- alle Fragen zum Praktikum
in Bachelor- und Masterstudiengängen (außer Lehramt)
- Beratung und Vermittlung
- Anrechnung des Praktikums
- [Praktikumsleitfaden](#)





Internationales und Auslandsaufenthalt

phil: International Affairs



Luz Elisabeth Pacas Castro, M.A.

Raum: AR-IF 014

E-Mail: pacas@phil.uni-siegen.de

Mentorenprogramm



Fakultät I Studieninteressierte Studierende MitarbeiterInnen und Lehrende Alumni Kontakt Webmail unisono Formulare

/ phil / internationales / engagement / max / 

Fakultät I
Aktuelles
Dekanat
Studium und Lehre
International Affairs
News
Internationale Studienprogramme
Internationale Kooperationen
Auslandsaufenthalte
Incoming Students
International Activities
International Career Day
Bescheinigung Internationaler Kompetenzen
MAX-Mentoring
Contact
Seminare
Forschung
Personen

MAX - Mentoring in International Academic Exchange

Carola Sobbe Saranda Pajaziti Jana Fröhlich Zoe Speckmann Valerie Reinhard Jonas Damou **Jennifer Rödel**
Laura Muehlchen



MAX
Mentoring in International Academic Exchange
Jennifer Rödel

MAX Mentoring
Jennifer Rödel reports on her experiences as a mentor in the mentoring program MAX.

Das MAX - Mentoring Programm der Philosophischen Fakultät bringt nationale und internationale Studierende der Philosophischen Fakultät auf akademischer und persönlicher Ebene zusammen, um einen kulturellen und akademischen Austausch anzuregen und den incoming students persönliche Unterstützung zu bieten.

Das MAX - Mentoring Programm der Philosophischen Fakultät bietet für

Mentees/Mentees

- › Unterstützung für internationale Studierende im deutschen Hochschulsystem
- › Forschungsaustausch mit internationaler Perspektive
- › Kontakt zu Studierenden verschiedener Nationalitäten
- › Erwerb von Schlüsselkompetenzen
- › Soziales Engagement auf internationaler Ebene

Mentor*innen/Mentors

- › Internationales Netzwerken an der Heimatuniversität
- › Soziales Engagement auf internationaler Ebene und die Möglichkeit der offiziellen Anerkennung (BIK - Bescheinigung internationaler Kompetenzen)
- › Verbesserung der eigenen Fremdsprachenkenntnisse
- › Vorbereitung für Auslandsaufenthalte
- › Erwerb von Schlüsselkompetenzen

Suche

Wir verwenden Google für unsere Suche. Mit Klick auf diesen Button aktivieren Sie das Suchfenster und akzeptieren die Nutzungsbedingungen.

Hinweise zum Einsatz der Google Suche

 Erweiterte Suche

BIK – Bescheinigung internationaler Kompetenzen



Fakultät IStudieninteressierteStudierendeMitarbeiterInnen und LehrendeAlumniKontaktWebmail unisonoFormulare

/ phil / internationales / engagement / bescheinigung_internationales.html

Fakultät I

Aktuelles

Dekanat

Studium und Lehre

International Affairs

News

Internationale Studienprogramme

Internationale Kooperationen

Auslandsaufenthalte

Incoming Students

International Activities

International Career Day

Bescheinigung Internationaler Kompetenzen

MAX-Mentoring

Contact

Seminare

Forschung

Personen

BIK - Bescheinigung internationaler Kompetenzen

AIC - Attestation of international competences

Die BIK - Bescheinigung internationaler Kompetenzen wird vom Prodekanat für Internationales der Philosophischen Fakultät ausgestellt. Sie ist eine offizielle Anerkennung des internationalen Engagements unserer Studierenden und bestätigt eine Reihe von Aktivitäten wie beispielsweise die Teilnahme am [phil: International Career Day](#), das [MAX-Mentoring-Programm](#) sowie Sprachkurse und Auslandspraktika.

Eine Übersicht über alle anrechenbaren Aktivitäten finden Sie [hier](#) .

The attestation of international competence is issued by the Vice-Dean's Office for International Affairs at the Faculty I: Faculty of Arts and Humanities. It is an official recognition of the international commitment of our students and includes a variety of creditable activities such as participation in the [phil: International Career Day](#), the [MAX mentoring program](#), as well as language courses and internships abroad.

An overview of all creditable activities can be found [here](#) .

Die Bescheinigung bietet

- › Möglichkeit der Internationalisierung am Standort Siegen für Studierende (z.B. bei ortsgebundenen Verpflichtungen)
- › Anerkennung von extracurricularen bzw. ehrenamtlichen Engagements durch den Prodekan für Internationales der Philosophischen Fakultät
- › Übersichtliche Darstellung der gesammelten internationalen Erfahrungen
- › Keine zeitlichen Begrenzungen für die Leistungserbringung

The attestation offers

- › *Possibility of internationalization at the Siegen location for students (including students who have local obligations)*
- › *Recognition of extracurricular or honorary commitments by the Vice Dean's Office for International Affairs of the Faculty I: Faculty of Arts and Humanities*
- › *Clear presentation of all gathered international experience*
- › *No time limit for the provision of services*

Suche

Wir verwenden Google für unsere Suche. Mit Klick auf diesen Button aktivieren Sie das Suchfenster und akzeptieren die Nutzungsbedingungen.

Hinweise zum Einsatz der Google Suche

 Erweiterte Suche

3

Bewerbung

Die Bewerbung erfolgt für alle in unisono

→ Aus unisono ausloggen, damit Bereich und Tab „Bewerbung“ sichtbar sind!

Bewerbungsfrist für das WiSe 2022/23: 15. Mai – 15. September 2022

Bewerbungsfrist für das SoSe 2023: 15. Dezember 2022 – 15. März 2023

4

Fragen?

Fragen zum Studium?

Beratung, Informationen und Unterstützung erhalten Sie von der

- Fachstudienberatung
- phil: Studienberatung

Fachstudienberatung



Schwerpunkt FidE:

Prof. Dr. Markus Kötter
(koetter@anglistik.uni-siegen.de)



Schwerpunkt PK:

Prof. Dr. Britta Thörle
(thoerle@romanistik.uni-siegen.de)

phil: Studienberatung



**Konstanze
Krapp-Wunneburg, M.A.**

Geschichte, Sprach-, Literatur- und
Medienwissenschaften,
Lehrämter

krapp@phil.uni-siegen.de



Dr. Mathias Scheicher

Gesellschaftswissenschaften und
Theologien, Medienwissenschaft,
Promotion

scheicher@phil.uni-siegen.de

???

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Prof. Dr. Britta Thörle | PHIL: Studienberatung

